

AVVISO PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR

PROGETTO “TRENTANNI STREGHE”

PER IL TRENTENNALE DELLA MANIFESTAZIONE “LA NOTTE DELLE STREGHE”

AMMINISTRAZIONE

- Comune di San Giovanni in Marignano, via Roma n. 62 - 47842 San Giovanni in Marignano - RN
- Servizio: Area 1 Servizi alla Persona
- Responsabile: Battazza Claudio: telefono 0541/828187 – fax 0541/828182, indirizzo di posta elettronica: cbattazza@marignano.net; indirizzo Internet www.marignano.net.

OGGETTO

Si rende noto, ai sensi della deliberazione di GC n. 30/2018, che è intenzione di questa Amministrazione reperire sponsorizzazioni per realizzare alcune delle iniziative in programma all'interno del progetto “Trentanni Streghe”, per celebrare i 30 anni della manifestazione “La Notte delle Streghe” per tutto il corso del 2018.

L'obiettivo della ricerca sponsor è quello di migliorare e qualificare il progetto “Trentanni Streghe” e realizzare economie per l'Ente. A tal proposito si richiama il Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni, deliberazione di CC n. 66/2014, considerato che la presente procedura è esclusa dall'applicazione del codice dei contratti (D.lgs. 50/2016) ai sensi dell' art. 19.

SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di San Giovanni in Marignano, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto “**Trent'anni Streghe**” si prefigge l'ambizioso obiettivo di dar vita ad un anno intero di proposte, così che il 2018 sia ricordato, per San Giovanni, come **l'anno “delle streghe”**, con la finalità di perseguire una sempre maggiore integrazione tra piano comunicativo, scenografico, ludico-commerciale, associazionistico, programma animazioni e spettacoli, e fare percepire al pubblico “La Notte delle Streghe” come un evento corale, che riguardi l'intera comunità marignanese.

Gli eventi proposti rappresenteranno dunque **lo scandire delle stagioni**: si parte dall'Equinozio di Primavera, per celebrare la rinascita della natura, si prosegue con il Solstizio d'Estate che culmina con “La Notte delle Streghe”, per poi continuare con l'Equinozio di Autunno, periodo in cui la natura si addormenta; non a caso le proposte si trasferiscono in luoghi di cultura al chiuso, come il Teatro e la Biblioteca comunale, per poi concludere l'anno con il Solstizio d'Inverno, che ci regalerà il libro celebrativo dei 30 anni di evento, occasione per fare il punto, e contemporaneamente “sognare” i prossimi 30 anni.

All'interno del progetto sono stati calendarizzati diversi appuntamenti, tra i quali saranno oggetto di sponsorizzazione le iniziative di seguito esemplificate.

ELENCO DELLE INIZIATIVE SPONSORIZZABILI

Per sponsorizzazione si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) la possibilità di pubblicizzare ragione sociale, marchio, attività, in cambio di un contributo in beni, servizi, denaro.

Titolo	Descrizione	Periodo svolgimento	Valore stimato	Visibilità offerta
SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA				
1. Pubblicazione poesie concorso "Le Notti favolose" in un opuscolo	Concorso di poesia rivolto agli studenti della scuola media inferiore sul tema "Le Notti favolose". Ci si propone di realizzare una mini pubblicazione degli elaborati prodotti dai ragazzi entro il mese di dicembre 2018.	Il 12 aprile verranno premiate le poesie vincitrici. La pubblicazione potrà essere prodotta successivamente e a tale data entro dicembre 2018.	€ 3.000,00 Complessivi per la realizzazione di grafica e stampa di n. 300 copie	n. 1 pagina dedicata allo sponsor all'interno della pubblicazione e inserimento logo in quarta di copertina
2. Mostra fotografica "Trentanni Streghe" in pannelli	La mostra proporrà una selezione fotografica che ripercorre i 30 anni del principale evento marignanese, "La Notte delle Streghe", attraverso pannelli 3*3 mt collocati tra Palazzo Corbucci e Alveo Ventena. Due pannelli saranno inoltre collocati rispettivamente sul fronte della sede comunale e su quello della biblioteca.	I pannelli saranno apposti da maggio a dicembre 2018. Successivamente verranno utilizzati come fondali per le manifestazioni.	€ 5.000,00 complessivi	Inserimento del logo dello sponsor tramite pannello informativo con crediti a lato della mostra (dim. 70*100)
3. Logo "Trentanni Streghe" alle rotonde comunali	Realizzazione ed installazione del logo "Trentanni Streghe", simbolo di tutti gli eventi dell'anno, in 3d nelle 12 rotonde comunali (dimensione 70*100)	Il logo "Trentanni Streghe" sarà apposto nella primavera 2018 e rimarrà per	€ 250,00 per ciascuna rotonda € 3.000,00 per tutte le rotonde comunali	Inserimento del logo dello sponsor al di sotto dell'immagine del logo

		tutto l'arco dell'anno.		
4. Rassegna teatrale "Trentanni Streghe"	<p>Mini rassegna teatrale al Massari per grandi e piccini</p> <p>Domenica 7 Ottobre ore 16.00, ingresso libero (fino ad esaurimento posti): Alì Babà e i 40 ladroni, a cura della Compagnia Fratelli di Taglia</p> <p><i>Pink e Lisa vivono nel cortile che è luogo di giochi e trasformazioni fantastiche: Lisa diventerà Alì Babà e Pink il terribile Mustafà, capo dei ladroni, e in un gioco magico la struttura scenica si svelerà ora un bosco, ora una città-casbah e ora la caverna del tesoro. Le suggestioni musicali e sonore sono da "mille e una notte", mentre il linguaggio di Pink e Lisa, spesso in rima, tende a creare una musicalità avvolgente. Il dualismo tra grande e piccolo è stato il punto di partenza di questo spettacolo, dove il piccolo e debole la spunta contro il grande e malvagio con la sua furbizia. Infatti il piccolo Alì Babà, dopo aver ascoltato per caso le parole magiche che schiudono l'antro (Apriti Sesamo) si impossessa</i></p>	Mesi di ottobre e novembre	€ 5.400,00 Per i quattro spettacoli in programma nella rassegna	Inserimento del logo dello sponsor nella comunicazione e pubblicitaria dell'evento, post sponsorizzato su Fb e inserimento striscione e materiale informativo ditta in teatro

del tesoro dell'avidolo Mustafà, per farne dono poi a parenti ed amici, poveri e bisognosi, e scoprire che la sua vera ricchezza sta nella generosità e nella gioia di dare.

Domenica 14 Ottobre ore 16.00, ingresso libero (fino ad esaurimento posti): **Alice**, a cura della Compagnia Fratelli di Taglia

Quella di Alice è un'avventura fantastica in un mondo straordinario e pieno di personaggi divertenti. Tutto comincia con una caduta in un pozzo e prosegue con diversi incontri sorprendenti a metà tra il sogno e il gioco. Ed anche in questa trasposizione teatrale, Alice vive di fantasia pura, attraverso la magia del Bianconiglio, viene travolta da quello che succede e, insieme a lei, anche gli spettatori sono coinvolti nelle sue avventure e nei suoi pensieri in uno spettacolo nel quale accadono cose assurde, impensabili nella vita di tutti i giorni. Quante volte ci siamo soffermati a pensare a come sarebbero state le cose se

*avessimo effettuato
un'altra scelta, se
avessimo svoltato
l'angolo o non
l'avessimo fatto,
avremmo potuto
incontrare una persona
che ci avrebbe cambiato
la vita oppure non
sarebbe cambiato nulla.*

Sabato 24 e Domenica 25
Novembre alle ore 21.00,
ingresso libero (fino ad
esaurimento posti):
**STRIX, ANNO
C_TEMPO REO** a cura
di Teatro dei
Cinquequattrini
*La caccia alla streghe è
cominciata. Siamo nel
tardo Medioevo, ma
anche nell' età moderna.
I dialoghi sono tratti dai
verbali di un processo
per stregoneria tenutosi
nella Val di Non, nel
Trentino, negli anni
1612.1615. Partendo da
una realtà storica, viene
ripercorsa in modo
teatrale la via
dell'Inquisizione, non
mancando di sfiorare il
confine tra magia e
credulità popolare,
ingiustizia e abuso di
potere. Chi sono le
streghe oggi e quali
donne vengono reputate
tali? Perché tante donne
subiscono violenza?
Prendendo liberamente
spunto dal libro "Donne*

	<i>che corrono coi lupi” di Clarissa Pinkola Estés, si tratta della persecuzione, delle Donne in particolare, e dell'uso della tortura.</i>			
5. Stampa libro celebrativo “30 anni streghe”	Presentazione del libro dedicato ai 30 anni de “La Notte delle Streghe”. Testi, memorie, immagini e fotografie, a cura di Alessandro Sistri e dell'Amministrazione comunale	Dicembre 2018	€ 35.000,00 complessivi per realizzazione grafica e stampa n. 7.000 copie da distribuire alla cittadinanza	Logo dello sponsor nella quarta di copertina E articolo di 2 facciate all'interno del libro
6. Laboratorio e realizzazione scultura in ceramica	Durante le serate della manifestazione, insieme agli intervenuti, verrà realizzata una scultura (dimensione 40*150 cm, peso 70 kg), raffigurante una strega con argilla refrattaria, poi smaltata la manifestazione preparerà la scultura di una strega che verrà decorata con la cittadinanza e svelata in occasione de “La Notte delle Streghe”	Giugno 2018 in occasione della manifestazione “La Notte delle Streghe”	€ 2.000,00	Logo dello sponsor inserito nel basamento della scultura
SPONSORIZZAZIONE TECNICA				
7. Fornitura materiali in occasione dell'evento “La Notte delle Streghe”	Possibilità di fornire direttamente, materiali e attrezzature per l'evento, quali, solo a titolo esemplificativo: <ul style="list-style-type: none"> • Bagni chimici con interventi di pulizia giornaliera 3 normali (M-F) + 3 diversamente abili • Palchi e pedane 	L'evento si svolge dal 20 al 24 giugno. La fornitura si intende per tutto il periodo sopra indicato	<ul style="list-style-type: none"> • Bagni chimici € 1.000,00 • Palchi e pedane € 300,00 cadaun a • Macchi 	Inserimento striscione promozionale della ditta apposto sulla fornitura (es. striscione su bagno chimico o su palco)

	<p>2*2 per evento</p> <ul style="list-style-type: none"> Fornitura di materiale audio e video, in particolare macchine del fumo 		<p>ne del fumo € 300,00 cadauna</p>	
SPONSORIZZAZIONE TRAMITE STRISCIONE IN LOCO				
8. Posizionamento striscione nelle aree parcheggio in occasione della manifestazione e “La Notte delle Streghe”	Possibilità di apporre striscione della ditta in tutte le n. 6 aree parcheggio della manifestazione	L'evento si svolge dal 20 al 24 giugno. La fornitura si intende per tutto il periodo sopra indicato	Importo soggetto a rialzo: € 2.000,00	Inserimento striscione promozionale

CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione potranno essere di tre tipologie:

- Sponsorizzazione economica (a copertura di tutto o parte dei progetti sopra esemplificati, di cui ai punti 1-6)
 - Per le sponsorizzazioni economiche verrà preferito il main sponsor, ma in caso di non raggiungimento della cifra del progetto, verranno anche accettate sponsorizzazioni minori.
- Sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, di cui al punto 7)
 - Lo sponsor fornirà direttamente materiali, beni o servizi di supporto alla manifestazione “La Notte delle Streghe”, indicando il valore della prestazione fornita. Alcuni esempi di servizi: bagni chimici, materiali audio e luci, palchi o attrezzature varie...
 - In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni dovute; a titolo esemplificativo, i requisiti di qualificazione di cui al presente articolo possono riguardare: 1) la esecuzione di contratti analoghi a quelli oggetto di sponsorizzazione; 2) la disponibilità di stabilimenti, impianti, attrezzature e mezzi tecnici efficienti ed adeguati, in relazione alle specificità delle prestazioni contrattuali oggetto di sponsorizzazione; 3) idonea struttura organizzativa con disponibilità in organico di ruoli professionali e risorse adeguate, in relazione alle specificità delle prestazioni oggetto di sponsorizzazione.
- Sponsorizzazione tramite posizionamento striscione nelle aree parcheggio in occasione della manifestazione “La Notte delle Streghe” dal 20 al 24 giugno (di cui al punto 8)

- Lo sponsor potrà pubblicizzare la sua azienda inserendo nelle n. 6 aree parcheggio propri striscioni pubblicitari, offrendo un minimo di € 2.000,00 (Iva esclusa) a rialzo, tenuto conto che verrà accettata una sola sponsorizzazione

IMPEGNI

Ai soggetti che verranno individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e strumenti di comunicazione previsti dal progetto, cartacei e web, come dettagliato nel progetto sopra esposto, tenuto conto che in caso di sponsorizzazione inferiore al totale richiesto, verrà proporzionalmente riparametrata anche la visibilità offerta.

A sua volta lo sponsor potrà pubblicizzare il rapporto di collaborazione instaurato con l'Ente attraverso i propri canali promozionali.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione Comunale di disporre altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura della sponsorizzazione e al tipo di iniziativa sponsorizzata. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto a quello del Comune.

OBBLIGHI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsors avranno come obbligo la corresponsione della sponsorizzazione nelle modalità definite dal contratto, ovvero la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi necessari alla realizzazione dell'evento.

SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, comprese le imprese concessionarie pubblicitarie e/o emittenti radiotelevisive, in possesso dei requisiti di ordine generale, di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Per poter presentare proposta di sponsorizzazione, lo sponsor dovrà possedere i seguenti requisiti:

- non aver alcuna lite pendente con il Comune di San Giovanni in Marignano e non essersi reso inadempiente o colpevole di negligenza nell'eseguire prestazioni per il Comune stesso o per altre amministrazioni;
- essere in possesso della capacità economico-finanziaria e organizzativa necessaria per la sponsorizzazione proposta;
- osservare le norme in materia di prevenzione, protezione, e sicurezza del lavoro di cui al D.Lgs n. 81/2008;
- non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016;
- *per le persone fisiche*, inesistenza dell'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o

limitativa della capacità contrattuale, nonché l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per coloro che costituiscono impresa);

- *per le persone giuridiche*, oltre alle autocertificazioni elencate sopra e rese da soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere indicato il nominativo del legale rappresentante.
- di impegnarsi sin da ora, nel caso di accettazione della sponsorizzazione, ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e le autorizzazioni inerenti alla realizzazione del progetto e a corrispondere al Comune di San Giovanni in Marignano quanto proposto;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Coerenza della proposta di sponsorizzazione con l'interesse pubblico alla promozione culturale dell'evento e all'implementazione dello stesso in occasione del trentennale de "La Notte delle Streghe";

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, filosofica e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super alcolici, materiali di dubbia moralità o a sfondo sessuale;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana, o collegabili a maltrattamenti e/o violenza sugli animali;
- le sponsorizzazioni che possano comportare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- tutte le esclusioni indicate nell'art. 10 del Regolamento comunale sulle Sponsorizzazioni, di cui alla deliberazione consigliere n. 66/2014 .

PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare apposita domanda **in busta chiusa**, indirizzata a:

COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO,
via Roma n. 62 47842 San Giovanni in Marignano, RN

La domanda andrà presentata

- o direttamente nella Sede Comunale di via Roma n. 62, presso l'Ufficio Protocollo;
- o spedita con raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo del Comune stesso;

La busta dovrà riportare all'esterno la seguente dicitura: **“AVVISO PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR PER PROGETTO 30 ANNI STREGHE”**.

TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta andrà consegnata **entro le ore 13.00 di martedì 15 maggio**.

CONTENUTO DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

La busta dovrà contenere:

- Proposta di sponsorizzazione su modello, allegato A, contenente:
 - indicazione della denominazione o ragione sociale, sede legale, codice fiscale e/o partita Iva del soggetto partecipante;
 - dati del legale rappresentante proponente;
 - numero di iscrizione al registro delle imprese;
 - breve illustrazione dell'attività svolta, della dimensione economica e delle politiche di marketing;
 - indicazione della tipologia di sponsorizzazione,
 - a) sponsorizzazione finanziaria: indicando il progetto scelto ed il corrispettivo offerto
 - b) sponsorizzazione tecnica: indicando il servizio o materiale offerto ed il relativo valore
 - c) sponsorizzazione tramite striscione in loco: indicando il corrispettivo offerto a rialzo
 - impegno a corrispondere al Comune di San Giovanni in Marignano quanto offerto per la manifestazione entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione;
 - autodichiarazione relativa al non aver alcuna lite pendente con il Comune di San Giovanni in Marignano e non essersi reso inadempiente o colpevole di negligenza nell'eseguire prestazioni per il Comune stesso o per altre amministrazioni;
 - possesso della capacità economico-finanziaria e organizzativa necessaria per la sponsorizzazione proposta;
 - autodichiarazione circa l'osservazione delle norme in materia di prevenzione, protezione, e sicurezza del lavoro di cui al D.Lgs n. 81/2008;
 - autodichiarazione circa il non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016;
 - *per le persone fisiche*, inesistenza dell'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, nonché l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per coloro che costituiscono impresa);
 - *per le persone giuridiche*, oltre alle autocertificazioni elencate sopra e rese da soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere indicato il nominativo del legale rappresentante.
 - impegno, nel caso di accettazione della sponsorizzazione, ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e le autorizzazioni inerenti alla realizzazione del progetto e a corrispondere al Comune di San Giovanni in Marignano quanto proposto;
 - Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

- Coerenza della proposta di sponsorizzazione con l'interesse pubblico alla promozione culturale dell'evento e all'implementazione dello stesso in occasione del trentennale de "La Notte delle Streghe";
- accettazione delle clausole del presente avviso;
- data e sottoscrizione.
- Documento di identità in corso di validità del legale rappresentante

ESAME DELLE OFFERTE E CRITERIO DI SCELTA

Le offerte saranno valutate da un Seggio di Gara composto dal Responsabile del Servizio coadiuvato da due Istruttori, preferibilmente dell'Area culturale.

Il seggio di gara valuterà, in apposita seduta stabilita dal Responsabile del Servizio:

- Sponsorizzazioni finanziarie
 - le offerte relative alle sponsorizzazioni finanziarie per l'ammissione delle proposte e la verifica della completezza e regolarità della documentazione amministrativa, in riferimento al presente bando, formulando una graduatoria in ordine decrescente degli sponsor offerti, escludendo eventuali sponsor che non posseggano i requisiti di cui al punto "Requisiti per la partecipazione".
 - In generale verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto/evento.
- Sponsorizzazioni tecniche
 - Il seggio di gara valuterà le proposte pervenute relativamente alle sponsorizzazioni tecniche, tenendo conto anche della capacità della realtà proponente di attuare il progetto proposto;
 - in caso di pluralità di offerte equivalenti si procederà tramite sorteggio;
- Sponsorizzazione tramite striscione
 - verrà formulata apposita graduatoria in ordine decrescente delle proposte, tenuto conto che a parità di offerta si procederà a sorteggio.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti ed attribuiti i gradi di visibilità e benefit collaterali negoziabili. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

L'elenco delle sponsorizzazioni sarà pubblicato sul sito Internet comunale www.marignano.net.

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione. In particolare il Comune di riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto, qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative, o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse.

STIPULA

I rapporti tra il Comune di san Giovanni in Marignano e gli sponsor selezionati saranno disciplinati da appositi contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati a realizzare, per l'Amministrazione risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative alla stipula del contratto, al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione e dalla realizzazione delle attività, iniziative, eventi, manifestazioni ad esso connesse.

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione se previsti dalla vigente normativa.

INDIVIDUAZIONE DI ALTRI SPONSOR

Compatibilmente con le norme vigenti, ai sensi dell'art. 6, comma 3 del Regolamento sulle Sponsorizzazioni, l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire e valutare anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso, mantenendo tuttavia inalterate le condizioni sopra esposte.

ACCESSO ALLA DOCUMENTAZIONE

Il presente avviso viene pubblicato:

- all'Albo pretorio comunale;
- sul sito Internet del Comune www.marignano.net.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Responsabile dei Servizi alla Persona, sig. Battazza Claudio, tel. 0541.828187 e-mail: cbattazza@marignano.net, il funzionario dell'Ufficio cultura, dott.ssa Pontellini Laura, tel. 0541/828165, e-mail: lpontellini@marignano.net.

TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 si precisa che la raccolta dei dati personali ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura concorsuale in oggetto. L'eventuale rifiuto di fornire i dati richiesti costituirà motivo di esclusione dalla gara. I dati saranno trattati con liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; saranno organizzati e conservati in archivi informatici e/o cartacei. La comunicazione e la diffusione dei dati personali raccolti avverrà solo sulla base di quanto previsto da norme di legge. Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa rinvio alle leggi ed ai regolamenti in materia. Ai sensi dell'articolo 8 della legge 7 agosto 1990, n. 241, si comunica che Responsabile del procedimento è il sig. Claudio Battazza e che può essere presa visione degli atti nell'ufficio intestato.

San Giovanni in Marignano, _____

Il Responsabile del Servizio

Battazza Claudio